



GLORY BE TO GOD OUR FATHER

Das Neue ist rund, eckig und bunt

Neues Jahr, neues Motto, neues Logo – zumindest was die Jahreslosung betrifft. Wie soll man „Ehre sei Gott, unserem Vater“ ins Bild setzen? Dazu gibt es schon jetzt erste Antworten.

Bereits wenige Stunden nach der Veröffentlichung der Neujahrsansprache gibt es neue Grafiken. Etliche Glaubensgeschwister auf allen Kontinenten haben die Jahreslosung 2017 „Ehre sei Gott, unserm Vater!“ als Grundlage für Zeichnungen und Logos genutzt. Diese werden von ihnen seitdem auf Facebook, Instagram und auch im kircheneigenen Netzwerk nacworld.net geteilt.

Und auch einige Bezirksapostel haben für ihre Arbeitsbereiche solche Markenzeichen entwickeln lassen. Sie kommen als E-Mail-Signaturen, auf Plakaten, Schildern oder als grafisches Element auf offiziellen Internetseiten zum Einsatz. „Ehre sei Gott, unserm Vater!“ – ein Motto, das in vielen Sprachen und Farben umgesetzt wurde.

Die Größe Gottes in seinen Werken zu erkennen, ihm für die Wohltaten zu danken und seine Herrlichkeit zu verkündigen: Das ist das neuapostolische Drei-Punkte-Programm für 2017, das Stammapostel Jean-Luc Schneider vor wenigen Tagen in seiner Neujahrsansprache vorstellte. So viele Aspekte in einem Logo unterzubringen zu wollen, ist durchaus anspruchsvoll.

Weiterlesen auf nac.today.

16. Januar 2017

Text: Oliver Rütten

Fotos: NAK Kanada

